



A tu lado. Para tu tranquilidad.



Sobre nosotros

La sensación de satisfacción no es casualidad.

Es fruto de la confianza de nuestros clientes, del apoyo de nuestros proveedores y, por supuesto, del esfuerzo de las personas que formamos Albia. No somos meros profesionales, somos personas con vocación al servicio de otras personas.

INNOVACIÓN | RESPONSABILIDAD | SERVICIO | INTEGRIDAD | PROTECCIÓN | MEDIOAMBIENTE



TANATORIO BAZA

Tras más de **25 años** de experiencia en el sector, Albia ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos bajo la premisa de ofrecer un servicio funerario **integral y personalizado**, añadiendo prestaciones de alto valor que nos han permitido responder a las **necesidades** de las familias y garantizar su máxima **tranquilidad**.

Nuestro principal elemento diferencial es el **factor humano**. Ofrecemos un servicio dirigido a personas, y realizado por personas, en un momento muy delicado que requiere cuidar cada detalle. Por ello, el equipo Albia está integrado por personal muy **calificado**, con formación en las diversas disciplinas que abarca la gestión profesional de una despedida (psicología, protocolo, sanidad, administración) y con una especial sensibilidad y compromiso con la sociedad.

La filosofía del Grupo se basa en sus **valores** de protección, responsabilidad e integridad para proteger a las personas, siempre con un esmerado servicio e innovando día a día, pero a la vez cuidando y respetando el medioambiente.

Y siguiendo estos valores, queremos que esta revista sea una herramienta de comunicación para dar a conocer nuestras últimas novedades, la actualidad del sector, presentar a nuestros profesionales y seguir extendiendo nuestra mano para **acompañar a las familias**.



CONTENIDOS

2-3	Sobre nosotros
6-7	Entrevista al Director de Relación con el Cliente de Albia
8-11	Tradiciones funerarias alrededor del mundo
12-13	Profesionales con especial sensibilidad
14-15	Música para las almas: un momento inolvidable
16-17	Entrevista a la Directora General de Funarg
18-19	Servicio Funerario Integral
20-21	Compromiso social
22-23	Son tendencia
24-25	Respetemos el medioambiente
26-27	Mitos vivientes
28-29	La huella que sobrevive en el tiempo
30-31	Entrevista al Gerente de Zaragoza
32-33	Ceremonias que hicieron historia
34-35	Patrocinios culturales / Curiosidades
36-37	El libro ilustrado
38-39	Red de centros Albia



LD Lápidas de Diseño

Un nuevo concepto en Arte Funerario



Empresa líder en calidad, innovación
y competencia tecnológica en lápidas porcelánicas.



Atención directa
en 24-48h
para su comodidad.



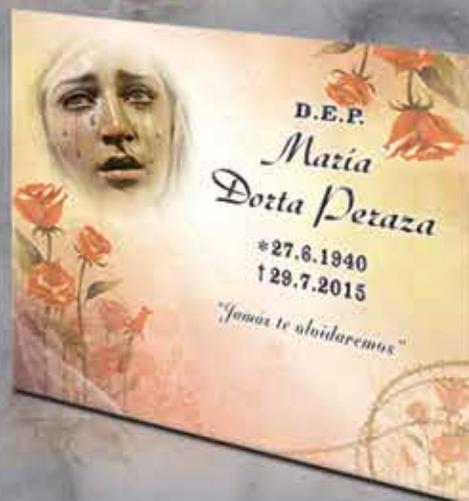
Recepción de
datos y envío
del diseño.



Aprobación
por parte del
cliente.



Proceso de
fabricación
e instalación.



PRODUCTO PATENTADO
PATENTE ESPAÑOLA - PATENTE EUROPEA

Representado
ELZABURU S.L.P.
Miguel Ángel, 21
28010 Madrid/España



CUBRIMOS TODO EL TERRITORIO NACIONAL.
CONTACTE CON EL PROFESIONAL DEL SECTOR MÁS CERCANO
O EN EL TELÉFONO 619 581 647
LE ASESORAREMOS.



www.artefunerario.es
info@artefunerario.es

Desde marzo de 2016 es el responsable de relación con el cliente en el ámbito del modelo de negocio de Albia.



Entrevista

Emilio de Leyva. Director de Relación con el Cliente

¿Cuál es su día a día como Director de Relación con el Cliente?

Actualmente la mayor parte de mi tiempo la dedico a un nuevo proyecto, con el que estamos buscando una **mejora en nuestros procesos y sistemas de información**. Con la ayuda de los Gerentes de los centros y los empleados de las oficinas centrales, estamos construyendo el sistema que debe ayudarnos en el futuro a incrementar la posición de Albia en el sector. Esto supondrá una **mejora en la prestación y calidad de servicio a las familias**.

¿Qué es lo que más le ha sorprendido desde su entrada en el sector funerario?

Desde fuera uno piensa que se realiza una gestión muy tradicional, en el sentido de que se presta este tipo de servicio desde tiempos remotos, y no ha evolucionado. Sin embargo, desde que llegué a este sector, me ha sorprendido la **profesionalidad** y el cuidado del detalle, además de la agilidad de respuesta y el alto nivel de **calidad** que demandan nuestros clientes.

Me ha sorprendido lo patente que se manifiestan los valores que, como compañía, se quiere trasladar a la gestión del servicio. Trabajamos y gestionamos muy de cerca los sentimientos de aquellas personas que han sufrido la pérdida de un ser querido, y necesitan que la relación con el proveedor del servicio funerario se base en la **confianza**.

¿Cómo cree que evolucionará el sector funerario en España?

Creo que como sector servicios, el sector funerario está expuesto a un **proceso de transformación continuo**, en línea con las nuevas demandas de los clientes.

Vivimos una época de grandes cambios, provocados fundamentalmente por el impacto de la transformación digital que debe ser capaz de convivir con la cercanía y la calidad. En Albia, estamos muy concienciados de la importancia de **escuchar a las familias** mediante todos los canales a nuestra disposición. Trabajamos constantemente, de la mano del Departamento Comercial y de Marketing, en el diseño de **nuevos servicios acordes a estos nuevos tiempos** y a la evolución de nuestra sociedad, como el borrado de huella digital, la gestión de las cenizas o el sistema de wifi gratuito en los tanatorios, etc.

Además, el equipo funerario ya no es el estereotipo que se tenía de ellos, sino que son grandes **profesionales** que cuentan con una **formación continua** que les ayuda a poder asesorar a las familias en áreas que afectan al servicio como psicología, administración y legalidad, entre otros.

Desde que llegué a este sector, me ha sorprendido la **profesionalidad** y el **cuidado del detalle**.



¿Qué cambios ha habido en Albia desde que usted entró hasta hoy en la relación con el cliente?

Albia es un grupo amplio y heterogéneo, con cobertura prácticamente en toda España. Desde el Departamento de Relación con el Cliente, estamos tratando de analizar todos los procesos de los centros, que difieren dependiendo de la zona geográfica, de las costumbres del centro, de la experiencia vivida, etc., con el objetivo de unificarlos formando **sistemas más efectivos y homogéneos**.

He podido comprobar que en Albia, el eje de cada servicio siempre gira en torno al cliente, sus necesidades, expectativas... Por tanto, no hablaría de cambios, sino más bien de **adaptación** para disponer de herramientas y procesos ágiles basados en las nuevas demandas de nuestros clientes.

¿Cómo afecta a nivel personal la involucración de un empleado de Albia en un momento de duelo?

Por lo que estoy experimentando, todas las personas que participan en la gestión de un servicio funerario demuestran una **gran profesionalidad** cuando se relacionan con nuestros clientes, que acaban de sufrir una pérdida y atraviesan un momento de duelo. Desde luego, ante todo son personas, y en su trayectoria profesional se encuentran con todo tipo de servicios, habiendo algunos en los que será más difícil mantener las emociones al margen y para los cuales deben estar lo más preparados posible.

Todos los servicios y gestiones se realizan con una especial **sensibilidad** y desde el **compromiso** por ofrecer la máxima **tranquilidad** a las familias.

¿Qué cree que puede hacer un sector como el suyo para potenciar su imagen ante la sociedad?

En mi opinión debemos trasladar nuestros valores a cada una de las prestaciones de servicios que realicemos o en cualquier contacto que un empleado de Albia pueda tener con sus clientes y proveedores.

Por otra parte, desde Albia entendemos que debemos estar comprometidos con la sociedad, incluso más allá de nuestra exigencia por ofrecer un excelente servicio para

las familias. En esta línea, **hemos colaborado**, a través de nuestro Cuaderno de Ayuda al Duelo, con la **Fundación Theodora** y los Doctores Sonrisa, que tan encomiable labor realizan en los hospitales infantiles; hemos llevado a cabo recogida de alimentos entre nuestros más de mil empleados para donárselos a comedores sociales como el **Comedor Social Ventas** en Madrid y respondido con material necesario para tratamiento y traslado de fallecidos con motivo del **terremoto en Ecuador** el pasado mes de abril, un material fundamental para evitar la propagación de las enfermedades, así como para poder rescatar los cuerpos entre los escombros para su identificación. Porque el compromiso social de Albia es una realidad, más allá de la filosofía empresarial.



¿Cuál es la principal responsabilidad de Albia como empresa referente en el sector?

Albia trabaja comprometida con la sociedad, evolucionando con ella y atendiendo a todos los colectivos para **satisfacer sus necesidades**.

Seguramente nuestra principal responsabilidad sea velar por un servicio funerario de calidad y compartir experiencias y novedades con el resto del sector que redunden en beneficio de la sociedad. Siguiendo esa filosofía, participamos en ferias y congresos especializados, y mantenemos una relación cordial con el resto de empresas que prestan servicios funerarios.

El objetivo común es mejorar siempre la prestación de servicios, atender cualquier demanda de las familias y priorizar la **plena tranquilidad** de las mismas.

Cuéntenos por qué Albia y no otra empresa.

Antes de incorporarme en mi puesto en Albia ya había tenido la oportunidad de colaborar como proveedor en distintos proyectos. Me convenció su condición de líder del sector y la **cercanía de sus profesionales**, esto sumado al reto de acometer un proyecto de mejora en nuestros sistemas de información, que me permite analizar todos los procesos de los centros para buscar la **máxima eficiencia y uniformidad**.

MUNAIN
FLORISTAS

C/Los Herrán 46 (esquina Avda. de Santiago) | T. 945.26.34.20
Avda. de Gasteiz 31 (esquina Gerardo Armesto) | T. 945.22.00.96
Plaza de América 2 (esquina calle Florida) | T. 945.13.12.97
www.munainfloristas.com
Teléfono pedidos 945.26.34.20 | Teléfono urgencias 629.44.11.08
munain@munainfloristas.com

"Las flores lo dicen todo"






indus
AUTO

www.indusauto.es

VEHÍCULOS ESPECIALES
DUEEXIS

Amplitud, Elegancia y Sobriedad

INDUSAUTO HERNANDEZ, S.L.
Vehículos Especiales
Camí del Salt, S/N - 46815 - La Llosa de Ranes (Valencia)
Tel.: 96 223 60 00 - Fax: 96 223 60 01



MADERARTE
innova

Ctra. Lloc Nou del Fenollet, 17 | 46800 Xàtiva (Valencia)
email: ignacio_casasnovas@hotmail.com
Tlf.: 960 70 56 44 - Mòv.: 616 47 48 08

Déjate sorprender:

TRADICIONES FUNERARIAS ALREDEDOR DEL MUNDO

La diversidad de creencias, ritos y religiones que existen a lo largo del planeta han originado múltiples costumbres relacionadas con el momento de la despedida de un ser querido. Estos rituales perduran hoy en día como muestra de respeto, de fe o de valor familiar. Estas son las que más nos han llamado la atención.



**Fabricación e Instalación
de Mamparas Divisorias
de Oficina A NIVEL NACIONAL**

www.galarmamparas.com
info@galarmamparas.com

Tel: 91 669 56 94
Avd. de las Americas, 7 nave D2
28823 Coslada - MADRID



PRODUCTOS FABRICADOS A MEDIDA

- Mampara de cristal laminar 5+5 / 6+6
- Mampara de cristal doble vidrio
- Diseño e instalación de vinilos decorativos en mampara
- Mampara ciega con doble tablero e insonorización
- Forrado de paredes
- Tabique armario
- Tabique movil ciego / vidrio
- Puertas de paso ciegas / vidrio





■ LOS BAÑOS EN EL RÍO GANGES

Conocido como el Magh Mela, se trata de una de las tradiciones más importantes del calendario hindú. Sus habitantes consideran que el agua del Ganges se convierte en el néctar que les dará inmortalidad y los limpiará de sus pecados.



■ ATAÚDES COLGANTES EN SAGADA (FILIPINAS)

Los fallecidos de la etnia Igorot, en Filipinas, descansan colgados en las cuevas de piedra caliza en Sagada. Esta práctica también se lleva a cabo en lugares de China e Indonesia.



■ LOS TONGKONAN

Los Tojara, una tribu de Indonesia, prepara a sus fallecidos envolviéndolos en varias prendas y telas en el Tongkonan, una casa tradicional donde permanecen mientras su alma vaga por el pueblo hasta que la ceremonia se completa, comenzando su viaje hacia el Puya o el más allá.



■ EL COLOR DEL LUTO

Hasta ahora pensábamos que el color negro era el único utilizado como señal de luto. Sin embargo, en ritos funerarios budistas de países como India, Japón o China, el color elegido es el blanco. En Irán se emplea el azul para el duelo, siendo el rojo el que se utiliza en Sudáfrica.



■ REENCARNACIÓN EN INDIA

En la tradición de India, morir es el comienzo de la reencarnación. Para conmemorarlo, se realizan baños del cuerpo en el río Ganges, así como cremaciones y cortejos fúnebres con danzas, músicas e incluso fuegos artificiales.



■ EL DOBLE ENTERRAMIENTO DE LOS WAYÚU

Esta tribu, ubicada entre las fronteras de Colombia y Venezuela, tiene la creencia de que una persona fallece dos veces y, por tanto, debe ser enterrada en dos lugares: donde haya fallecido y en su territorio de origen.



DICSA ELECTRICIDAD, S.L.

www.jruempresas.com



Su portal de esquelas a un solo click



www.esquelasfunerarias.es

PUBLICACIÓN DE ESQUELAS: esquelas@esquelasfunerarias.es

Los ritos y tradiciones funerarias son una muestra evidente de la riqueza que suponen las diferencias culturales a lo largo del planeta



■ ATAÚDES PERSONALIZADOS EN GHANA

En sus ataúdes reflejan la representación de lo que fueron en su día, como última afirmación de lo que fueron en vida, creando así originales diseños.



■ EL FESTIVAL O-BON DE JAPÓN

Durante 4 días de agosto, se limpian las tumbas y se deja comida como ofrenda. Cuenta la leyenda que, durante esos días, se abren las puertas del mundo de las almas y los espíritus de los seres queridos retornan a sus hogares terrenales para visitar a sus familiares en vida.



■ EL JAZZ-FUNERAL DE NEW ORLEANS

Acompañados de una banda de jazz, los familiares acompañan al fallecido hasta el cementerio al ritmo lento de la marcha fúnebre. Una vez enterrado este, toda la comitiva celebra la vida y baila animada para ayudar a liberar su alma.



■ DÍA DE MUERTOS EN MÉXICO

Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad por la UNESCO, las familias ofrecen presentes a los fallecidos como la Calavera Dulce o el Pan del Muerto, además de la decoración de los altares con elementos llenos de simbolismo.



■ DÍA DE LOS FIELES DIFUNTOS

Celebrado en países de tradición cristiana, se recuerda a aquellos que han fallecido visitando sus tumbas en los cementerios y llevando ofrendas como flores o velas.



■ ZHONG YUAN JIE

El Festival de los Fantasmas en China se celebra el séptimo mes lunar, cuando se abren las puertas del inframundo y los espíritus vienen a visitar a los familiares vivos: se les prepara comida con un sitio vacío en la mesa, quemando incienso y ofreciéndoles productos de papel maché.

Acompañar a las empresas hacia nuevos retos y nuevos mercados es nuestro gran aliciente.

**El camino es largo.
Hagámoslo juntos.*

Gracias por dejarnos ser tu empresa de transporte urgente.

Redyser
Transporte Urgente

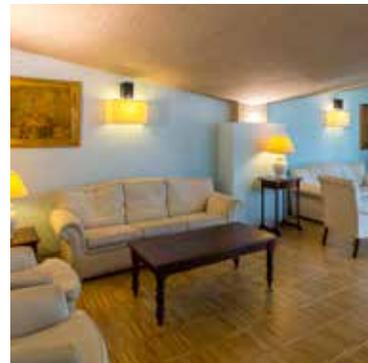
25
ANIVERSARIO
1991 2016

ven a conocernos

// redyser.com

Profesionales
con especial
sensibilidad

Un servicio
donde la
premisa
básica es
el respeto
hacia las
familias




**CONSTRUCCIONES
PICHEL BLANCO S.L.**

CONSTRUCCIONES | REFORMAS | REHABILITACIONES

C/ García Camba, 4 - 5º D | 36001 - PONTEVEDRA
Teléfono/Fax: 986 85 00 55 | cpichelblanco@mundo-r.com

**INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y MANTENIMIENTO
INGENIERÍA Y PROYECTOS**

Martín Echegaray, 22 bajo
36209 VIGO (Pontevedra)
electricidadpilarte@gmail.com

PILARTE

986 486 685 · 664 347 524 · 686 029406

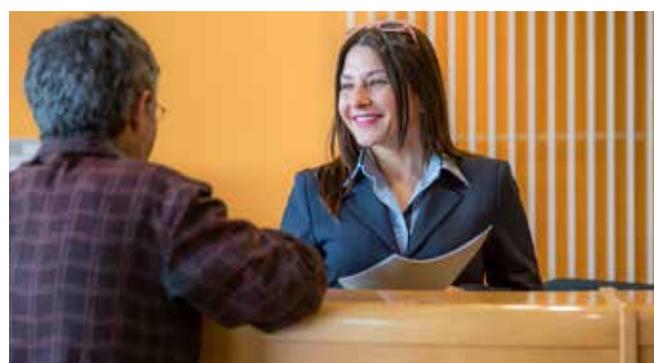
INSTALADOR AUTORIZADO - IBTE

Cuidar hasta el más mínimo detalle es una cualidad esencial que todos los profesionales de Albia poseen. Conscientes de la dificultad que supone despedir a un ser querido, planificamos y organizamos todas las gestiones gracias a un nutrido grupo de empleados cuya capacidad va más allá de la formación y la aptitud profesional, con una actitud excepcional hacia el servicio, la empatía y el apoyo necesario en todo momento.

Detrás de cada instante, de cada recuerdo, de cada detalle, encontramos a un profesional de Albia con una capacidad innata para conocer las necesidades de quienes necesitan consejos y servicios profesionales en momentos difíciles. En este punto hallamos nuestro auténtico valor añadido, permitiendo a las familias que no tengan que preocuparse por nada que no sea la celebración de una emotiva y cálida despedida.

Es una gran responsabilidad saber que podemos ser de ayuda a la familia durante esos difíciles momentos

Funerario Albia Salamanca



Recibir una nota de agradecimiento por parte de la familia hace que todo el esfuerzo merezca la pena. No solo se trata de trabajo. Se trata de responsabilidad, y es fácil de conseguir cuando te gusta lo que haces

Funeraria Albia A Coruña

Fabricamos, Distribuimos y Representamos la gama más completa en artículos Funerarios y materiales para fabricantes de Ataúdes

R. CHAO
ARTÍCULOS FUNERARIOS
ARTICLES FUNÉRAIRES
FUNERAL ARTICLES



Artículos Funerarios RAMÓN CHAO, S.L.
Ctra. Nacional 332, km 191 • 03740 Catag de Gorgos (Alicante)
Tel.: 965 757 536 Fax: 965 757 568 • Mvl.: 619 052 761
ventas@ramonchao.com • gerencia@ramonchao.com



AUTOS GONZÁLEZ, S.L.



OURENSE
C/ Coruña, 9 • C.P. 32005
Tel: 986 22 30 36
Fax: 986 24 60 51
At. al Cliente: 609 57 20 57

VIGO
C/ Arnel, 60, 1ª A • C.P. 36201
Tel: 986 44 12 22
Fax: 986 22 20 21
At. al Cliente: 620 77 75 77

www.autosgonzalez.es

AUTOS GONZÁLEZ, posee una extensa flota de autobuses y microbuses y una amplia gama de vehículos clásicos y de lujo, para todo tipo de eventos.

Música

[Def.]

“Conjunto de sonidos sucesivos combinados según este arte, que por lo general producen un efecto estético o expresivo y resultan agradables al oído”.

La música engloba un concepto tan amplio que, alrededor de ella, giran numerosos estilos musicales y distintas culturas y formas de entender la vida a raíz de ella. Toda una industria capaz de crear modas, ídolos e iconos atemporales.

MÚSICA PARA LAS ALMAS: UN MOMENTO INOLVIDABLE

La definición de música es tan amplia y subjetiva que sería imposible llegar a un acuerdo sobre cuál es la más adecuada. Sin embargo, todos estamos de acuerdo en los sentimientos y beneficios que la música tiene para las personas. Y es que todos tenemos canciones que nos recuerdan a un momento particular, a un lugar inolvidable o a una persona especial. Despiertan sensaciones en nosotros, intensifican la nostalgia y evocan imágenes que asociamos a una melodía o letra concreta.

LA MÚSICA, DESDE EL PRISMA DE LA CIENCIA

Estudios neurocientíficos demuestran que la música tiene la capacidad de cambiar estados de ánimo, activando cada una de las estructuras emocionales de nuestro cerebro. Se han llevado a cabo experimentos en los que se ha modulado la actividad en prácticamente cualquier estructura emocional del cerebro, gracias a los estímulos provocados por la música. La música es capaz de despertar el núcleo de las estructuras cerebrales creadoras de nuestro universo emocional. Al escuchar música, se activan las áreas del cerebro que se encargan de la imitación y de la empatía. Son las zonas donde están las *neuronas espejo* que actúan reflejando las acciones e intenciones de los otros como si fueran propias. De esta forma podemos sentir el dolor de los otros, su alegría, su tristeza, etc. Quizás por esto la música es capaz de alterar nuestras emociones y crear lazos sociales: porque nos permite compartir sentimientos.



Global Clima
SISTEMAS DE CLIMATIZACIÓN

- INSTALACIÓN, DISEÑO, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN
- ESPECIALISTAS EN SISTEMAS DE:
 - CALEFACCIÓN
 - CLIMATIZACIÓN
 - A.C.S.

FOMENTANDO LA INNOVACIÓN Y EL AHORRO ENERGÉTICO DE SU EMPRESA
ADAPTÁNDOLA A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS





Visítenos en: www.globalclimasistemas.com

- REPARACIÓN EN GENERAL
- CHAPA - PINTURA - MECÁNICA
- SUSTITUCIÓN LUNAS
- VEHÍCULO DE CORTESÍA
- TALLER HOMOLOGADO PARA COLOCACIÓN ENGANCHES REMOLQUE
- LIMPIEZA VEHÍCULO

TALLER unidad

S.L.





OPERACIONES RÁPIDAS

VEHÍCULOS DE TODAS LAS MARCAS

Severino Cobas, 108 - 36214 - VIGO - Tel. 986 276 372 • MVI: 609 168 830
informacion@tallerunidad.es • www.tallerunidad.es

CANCIONES QUE HAN SONADO EN NUESTRAS CEREMONIAS

La historia musical nos ha regalado un sinfín de éxitos que han traspasado fronteras y épocas, resultando atemporales y sobreviviendo a las modas por múltiples motivos. En Albia hemos tenido la oportunidad de interpretarlas por solicitud de nuestros clientes y, especialmente, para las almas de quienes ya no se encuentran con nosotros.

Destacamos las siguientes:

All you need is love – John Lennon

Entre los numerosos hits que forman la carrera de The Beatles, encontramos el aclamado *All you need is love*, compuesto por John Lennon y que se convirtió en la primera canción de la historia emitida por televisión satélite a todo el mundo. Se trata de una canción que muchos han considerado como “simbólica” de un periodo en el que las diferentes ideologías políticas creaban conflictos de gran envergadura, convirtiéndose en un “himno hippie no oficial” que apaciguase la situación. *All you need is love* se encuentra en el puesto nº 362 de la lista de las mejores canciones de la historia, según la revista musical “Rolling Stone”.

Purple Rain - Prince

Catalogada como uno de los himnos del genio de Minneapolis, Prince, *Purple Rain* fue uno de los primeros singles grabados en directo y lanzados al mercado sin editar posteriormente. Una canción que disparó sus cifras de ventas hasta más de 1.500.000 solo en EE.UU. y que terminó de convertir a Prince en un símbolo de la década de los 80 en el pop-rock norteamericano. Como curiosidad, en 2016, se celebró una subasta en Los Ángeles (California) en la que todas las prendas de su atuendo en el vídeo de *Purple Rain* se vendieron por más de 192.000 \$.

What a wonderful world – Louis Armstrong

Escrita y compuesta especialmente para ser interpretada por Louis Armstrong, su lanzamiento en 1967 no alcanzó las cifras esperadas en su país de origen (EE.UU.), pero sí en Reino Unido. Con el objetivo de concienciar a todo el mundo sobre la igualdad racial y el valor de los pequeños detalles, su éxito comenzó a fraguarse a partir de su aparición en la película “Good Morning, Vietnam”, protagonizada por Robin Williams. Desde este momento, *What a wonderful world* se convierte en un fenómeno musical y comienza a aparecer en numerosos recopilatorios de jazz / soul y a multiplicar su presencia en la gran y pequeña pantalla.

Homenaje a una Vida

En la despedida de un ser querido confluyen múltiples emociones que dan lugar a un recuerdo único y especial. Por ello, en Albia ofrecemos a las familias la posibilidad de personalizar la ceremonia de una manera cercana y emotiva.

■ **POESÍA:** ofrecemos la posibilidad de incluir en la ceremonia un guion escrito entrelazado con poesía que resuma la vida de la persona fallecida. Un grupo de profesionales son los encargados de elaborar la parte escrita. Estas líneas, unidas con la poesía, son interpretadas con música en directo.

■ **MÚSICA:** las familias o amigos pueden solicitarnos un acompañamiento musical que personalizaremos a su gusto con todo el talento y cariño de nuestros músicos, pudiendo elegir entre uno, dos y tres intérpretes.

¿Por qué un Homenaje a la Vida?

Gracias al homenaje a la vida, la despedida estará arropada por la calidez de los recuerdos de nuestros seres queridos en un acto totalmente personalizado.

¿Por qué un acompañamiento musical?

La música tiene una especial capacidad para acompañarnos en momentos importantes de nuestras vidas. Cómplice en algunos momentos, evocadora en otros, curativa en todos.

¿Cómo se escribe el guion?

Mediante una entrevista previa con la familia, un equipo de profesionales elabora la parte escrita que resume los aspectos más significativos de su vida. A petición de los familiares, puede entrelazarse con poesía y música interpretada en directo.



Pregunta a nuestro personal por este servicio personalizado.



Músico Arambarri, 3 • 48004 Bilbao (Bizkaia) • Teléfono: 94 411 50 40 • www.floristeriasantutxu.com



El último gran proyecto de Albia es su desarrollo internacional, que se inició el 20 de noviembre de 2008 en Argentina con la adquisición de Funarg, S.A., implantada en la capital y en las provincias de Buenos Aires y Santa Fe. Virginia Martín, Directora General de Funarg, S.A., nos explica la visión del sector en este país.

Entrevista

Virginia Martín. Directora General de Funarg

¿Cómo se compone Funarg?

Funarg es la **empresa líder en prestación de servicios funerarios en Argentina**. Actualmente, contamos con 23 centros funerarios y 2 parques cementerios privados. Ponemos a disposición de las familias una plantilla de más de 180 empleados y unos 80 colaboradores externos. Nuestras instalaciones se concentran en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), el Gran Buenos Aires (GBA) y la ciudad de Rosario, a 300 km de Buenos Aires.

¿Qué significa para usted liderar una empresa como Funarg?

Liderar Funarg es un reto permanente. Estar al frente de una compañía cuya misión es acompañar a las familias en un momento tan difícil, exige un **compromiso adicional** del equipo a todos los niveles. En circunstancias de tanta sensibilidad, el reto de satisfacer las expectativas de nuestros clientes es mucho mayor. Además de eso, la organización geográfica de las funerarias limita nuestra

capacidad de crecimiento. El mercado funerario argentino está muy atomizado, con más de 120 pequeñas empresas familiares de servicios funerarios dispersas por los 48 barrios de la ciudad de Buenos Aires y un número todavía mayor en los municipios que componen Gran Buenos Aires. En la elección de una funeraria, para las familias de Buenos Aires, sigue pesando mucho la **cercanía a su domicilio**. Por otro lado, la profunda transformación que está experimentando el tratamiento de la muerte a nivel sociocultural, nos exige adaptarnos permanentemente. En Argentina, y muy especialmente en las grandes ciudades como Buenos Aires -CABA y GBA, que totalizan unos 14,5 millones de habitantes-, se está perdiendo el valor del ritual. De alguna manera el ritmo acelerado, casi frenético, de la ciudad, se ha trasladado al duelo y a la despedida de los seres queridos. Las familias, cada vez más, tienden a realizar **velatorios más cortos y sencillos**. En este contexto es de suma importancia ofrecer confort a las familias y brindar un servicio de calidad tanto durante el velatorio y los traslados, como en todos los trámites administrativos previos y posteriores al servicio, que cobran una mayor relevancia.

uniformes
Portela
VESTUARIO Y CALZADO LABORAL

Calzado

Protección
Sanidad
Seguridad

Hostelería
Trabajo
Polos
Camisetas

URB. CIUDASOL, 3 - 5ªA - 11406 - Jerez (CÁDIZ) · Tel.: 956 32 10 36 · Mvl.: 626 34 66 45 - 629 51 29 97
uniformesportela@hotmail.es · www.uniformesportela.com

grupotano
Alboriño

TANO

Construcciones - Carpintería

33199 Meres (Siero) • PRINCIPADO DE ASTURIAS
Tel.. 985200027 Fax. 985219077 • tano@grupotano.com

¿Qué diferencias existen entre el sector funerario en Argentina y en España?

Debido a la historia nacional de marchas y contramarchas en determinadas políticas de largo plazo relacionadas con el tratamiento de las pensiones, las jubilaciones y el ahorro, sumadas a nuestra siempre presente inflación, **los argentinos somos menos propensos a la previsión**. Esto ha afectado al sector asegurador, cuyo tamaño es equivalente a la quinta parte del sector asegurador español, y en particular al seguro de Sepelio (Decesos), que representa apenas un 0,59% del total del sector asegurador argentino. A pesar de que la normativa de servicios funerarios es bastante similar, lo cierto es que el mercado funerario argentino está menos regulado que el español. En España el 55% de la población tiene un seguro de decesos y en el momento de la prestación esas familias interactúan con la funeraria a través de la aseguradora. El sector asegurador es un sector mucho más regulado y que ha ido trasladando gradualmente la formalidad derivada de esa regulación al sector funerario. Esto, a mi criterio, repercute en beneficios para la familia usuaria de los servicios. En Argentina, al no estar presente esta influencia en la misma magnitud, podemos decir que el sector funerario opera en un marco de mayor desregulación. Además, hay una diferencia en cuanto a los cementerios: si bien la cremación va ganando terreno y ya está por encima del 45%, en el GBA hay una treintena de cementerios parque, de carácter privado, que son destino final de más de la mitad de los fallecidos en CABA y GBA.

¿Hay alguna tradición que se realice exclusivamente en Argentina?

No exclusivamente en Argentina, pero si comparamos con España, una diferencia llamativa es que el espacio destinado a la capilla ardiente donde se coloca el féretro, no está cerrada, es decir, que es accesible al público. Esto tiene su origen en los tiempos en que los velatorios se realizaban en los domicilios. A pesar de que esta última es una costumbre en constante descenso en Buenos Aires, aún en el tanatorio **la familia cercana se ubica alrededor del arca** y pasa allí la mayor parte del tiempo. Luego hay rituales que no necesariamente son propios de Argentina, pero tratándose de un país tradicionalmente de inmigrantes, están presentes. Como curiosidad una de nuestras sucursales está muy vinculada con la **colectividad coreana**, que “celebra” el funeral velando al fallecido durante 24h. En ese tiempo, los familiares y allegados comen lo que ellos mismos cocinan en las propias salas de velatorio de Funarg, las cuales fueron acondicionadas especialmente para atender esta tradición. Como generalmente son servicios con muchos asistentes, el cortejo fúnebre se compone de un coche fúnebre y un minibús de transporte de pasajeros de 11 plazas.

¿Cómo ha afectado la crisis económica al sector funerario en Argentina?

La crisis (o las sucesivas crisis que ha vivido Argentina en los últimos años) ha afectado al sector funerario en la misma medida que a todos los demás sectores de

actividad. Un impacto directo es la dificultad de crecer a través del **sector asegurador**. Otra consecuencia directa es la tendencia a contratar **servicios más básicos y directos**. Hace 40 años los servicios fúnebres ostentaban un ceremonial muy pronunciado: chóferes que vestían guantes blancos y abrían las puertas de los vehículos del cortejo todas a la vez, siguiendo la indicación del Jefe de Ceremonial; cargadores que subían el féretro a hombros y lo trasladaban con una cadencia muy marcada, ataúdes rocoso de madera maciza y fina con ornamentos dorados muy recargados, etc. Hoy, en cambio, la tendencia es ir a servicios económicos y de corta duración. Esto está en línea con la pérdida de la valoración del ritual, por parte, especialmente, de los porteños, que siempre estamos apurados, incluso a la hora de despedirnos de nuestros seres queridos. Son cambios culturales que trascienden el ritual de la muerte, la despedida y el luto, pero que sin lugar a dudas los afectan.

¿Tiene Funarg algún servicio específico que no sea demandado en España?

Desde el punto de vista de los ritos, debido a la gran diversidad religiosa, debemos realizar algunos ajustes en función del culto que profesara el fallecido. En Buenos Aires se asienta la comunidad judía más importante de Latinoamérica, aproximadamente 250.000, y alrededor de 160.000 musulmanes. En otra línea, tratándose de un **territorio tan vasto** -2.780.000 km²- a veces nos toca sortear situaciones particulares. Por ejemplo una de las aseguradoras a las que les brindamos la prestación funeraria, asegura al colectivo de Gendarmería Nacional (fuerza pública de seguridad que opera, entre otras, en zonas de frontera). Por ello, hemos tenido que organizar velatorios en zonas remotas de montaña y transportar el féretro hacia el cementerio en un coche fúnebre todoterreno 4x4, único tipo de vehículo apto para trasladarse por ciertos caminos de la cordillera de los Andes. Afortunadamente contamos con una **red de colaboradores** a nivel nacional que nos ayudan a resolver situaciones como esta y brindar a las familias el servicio que necesitan en cualquier circunstancia.

¿Cuáles son los planes de futuro inmediato para Funarg?

Estamos trabajando en una política que ofrezca mayor transparencia al cliente final mediante la simplificación de la oferta de productos, de la que se derive una lista de precios más simple y clara para las familias. Esta simplificación nos enfrenta al desafío de iniciar cambios en la forma en que el sector establece y comunica actualmente las tarifas de los servicios. En Argentina los **féretros de mayor tamaño**, que se utilizan en función de la altura y peso del fallecido, implican **un coste mayor** que se traduce a un mayor precio de venta. Estamos estudiando la posibilidad de **no repercutir ese mayor coste al precio final**, lo cual podría ponernos a la vanguardia en materia de no discriminación, anticipándonos a posibles cambios normativos futuros.

Servicio Integral

Albia pone a disposición de las familias un servicio funerario integral que se compone de:

A tu lado,
para tu
tranquilidad



GESTIÓN Y TRAMITACIÓN | Albia_Asesor®

Ofrecemos un servicio telefónico gratuito para las gestiones administrativas y legales durante un año.

Nuestros asesores también le informarán sobre las posibilidades del *Derecho al Olvido* y si se requiere, el borrado de la huella digital en Internet.

Además, realizamos algunos de los trámites legales necesarios y que, generalmente, suponen una preocupación añadida para la familia.

TRASLADOS

Disponemos de una moderna flota de vehículos equipada y acondicionada para el traslado funerario tanto nacional como internacional, garantizando en todo momento el estricto cumplimiento de los requisitos legales y burocráticos.

SERVICIO FUNERARIO INTEGRAL

AYUDA AL DUELO

A través de nuestra Guía de Ayuda al duelo, los familiares de las personas fallecidas encontrarán orientación y contenidos que sirven de apoyo para la superación de la pérdida de un ser querido.

Además, contamos con un equipo de atención psicológica profesional disponible de forma permanente.

FINANCIACIÓN A MEDIDA | FlexiAlbia

Para evitar una preocupación adicional e innecesaria a los familiares, ofrecemos soluciones de financiación de manera ágil e inmediata a través de distintas fórmulas.





CEREMONIAS PERSONALIZADAS

Pregunte a nuestro personal por las posibilidades para realizar una ceremonia personalizada.

CATERING

Ofrecemos un servicio de catering personalizado con productos de primera calidad y adaptado para la ocasión con una presentación cuidada y elegante.

WIFI GRATUITO

Nuestras instalaciones cuentan con wifi gratuito para todo aquel que lo necesite.

FLORES Y LÁPIDAS

Contamos con servicio de floristería y amplia diversidad de lápidas.

INSTALACIONES PROPIAS: TANATORIOS, VELATORIOS, CEMENTERIOS

Espacios luminosos, funcionales, no exentos de diseño para crear una atmósfera íntima, cómoda y tranquila que ayude a los familiares a sobrellevar estos momentos difíciles.

La pérdida de un ser querido es un momento delicado. Ante esta difícil etapa se une la necesidad de realizar una serie de trámites legales, sencillos pero desconocidos, donde es habitual que la carga emocional de las circunstancias provoque que muchas personas se sientan perdidas. **Te detallamos las 9 gestiones más habituales.**

AlbiaAsesor®

1 SOLICITUD DE PARTIDAS DE DEFUNCIÓN O CERTIFICADO LITERAL E INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO CIVIL.

Este trámite se debe realizar transcurridas las 24 horas desde la defunción. Se puede realizar a través de correo electrónico, correo ordinario o personalmente en las oficinas del Registro Civil correspondiente. Albia realiza gratuitamente este servicio, de modo que los familiares pueden acompañar a sus seres queridos desde el primer momento.

2 TRÁMITES ANTE EL AYUNTAMIENTO.

Son posibles gestiones administrativas que deben realizarse en la localidad de inhumación o ante la empresa privada titular o que gestione el cementerio.

3 BAJA EN LA SEGURIDAD SOCIAL.

Para gestionar la baja en la Seguridad Social de una persona fallecida, se debe presentar el certificado de defunción en el Instituto Nacional Seguridad Social (INSS) o en cualquier centro de atención e información de la SS.

4 CERTIFICADO DE ÚLTIMAS VOLUNTADES Y DE SEGUROS DE COBERTURA POR FALLECIMIENTO.

Se solicita transcurridos 15 días hábiles del fallecimiento. Este certificado constata si el fallecido hubiese o no otorgado testamento, y en este caso cuál fue el último y por tanto el que prevalece. Este trámite es obligatorio para poder acudir a la notaría e iniciar los distintos trámites para la partición de la herencia.

5 OPERACIONES PARTICIONALES DE LA HERENCIA.

Se realizan en base al testamento si lo hubiera; si no lo hay, se debe realizar la Declaración de Herederos ante un notario (en el caso de tratarse de la madre, el padre, la mujer/marido o los hijos) o en el juzgado (otros tipo de herederos).

6 FORMALIZACIÓN DE LAS OPERACIONES PARTICIONALES Y ADJUDICACIÓN DE LA HERENCIA.

Existe un plazo legal de 6 meses, dentro del cual hay que liquidar ante las administraciones correspondientes el Impuesto sobre Sucesiones y Plusvalía.

7 INSCRIPCIÓN DE LOS BIENES EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD.

Con el fin de acreditar el cambio de titularidad de los bienes, se debe realizar la inscripción de los mismos. Solo el Registro de la Propiedad acredita titularidades de inmuebles. En el caso de un vehículo, hay que darlo de alta en la DGT.

8 SOLICITUD DE POSIBLES PENSIONES.

Para obtener la pensión de viudedad, las gestiones se realizan en los Centros de Atención e Información de la Seguridad Social. Además de la de viudedad, hay pensiones de orfandad, subsidio a favor de familiares, prestación familiar por hijo a cargo o auxilio por defunción.

9 DAR DE BAJA O CAMBIAR DE NOMBRE LOS GASTOS Y DOMICILIACIONES.

Es necesario que los recibos más comunes del día a día (agua, luz, etc.) del fallecido cambien de titular.



Daniel Palacios, Dtor. Comercial y Marketing, con el material de Albia a su llegada a Manta (Ecuador), 6 días después del seísmo

Ayudamos de primera mano tras una tragedia

De manera esporádica diversos sucesos sacuden nuestro planeta con irreparables pérdidas. Desde Albia actuamos con la máxima rapidez para poner nuestro grano de arena en la minimización de los daños a nivel humano, así como en la prestación desinteresada de cualquier servicio que permita recuperar o salvar cuerpos tras el efecto devastador de un terremoto o un accidente con múltiples víctimas.

Es el caso de nuestra ayuda a Ecuador en el terremoto de abril de 2016. Desde Albia colaboramos con un importante cargamento de material para las labores relacionadas con el tratamiento y traslado de los fallecidos. Se envió por transporte aéreo 500 sudarios de recogida, muy útiles para zonas de difícil acceso, 3.000 mascarillas y 4.000 guantes. Es un tipo de material fundamental para evitar la propagación de las enfermedades, así como para poder rescatar los cuerpos entre los escombros para su identificación. Además, acudieron a la zona dos representantes de Albia para colaborar en la entrega y distribución del material, así como para conocer de cerca las necesidades de la región.

Es en estas tragedias humanitarias donde se hace patente la solidaridad, responsabilidad e integridad de Albia, valores fundamentales en nuestro deber social. Hemos realizado otras colaboraciones en situaciones catastróficas como en el accidente del tren Albia en Santiago en el año 2013 o en el avión de Spanair en Madrid en agosto de 2008.

OTRAS ACCIONES SOLIDARIAS

Llevamos a cabo nuestra labor solidaria en otros ámbitos igualmente necesarios: por ejemplo, trabajar con empresas que son Centros Especiales de Empleo (CEE) como son **Ilunion** (ONCE) o **Aquaintegra**, o campañas entre los empleados de Albia de recogida de alimentos para comedores sociales.



arcoiris
SERVICIOS DE LIMPIEZAS



25 Años de experiencia

Mantenimientos Limpiezas generales Limpiezas específicas Siniestros



C/ Fragoso, nº 79 Bajo 36210 Vigo (Pontevedra)



+ 34 986 205 159



arcoiris@limpiezasarcoiris.com

www.limpiezasarcoiris.com

SON TENDENCIA

La idiosincrasia propia del sector funerario la convierte en una de las actividades más antiguas del mundo. No obstante, la evolución de las nuevas tecnologías y la investigación de tendencias y necesidades han dado como resultado una nueva tipología de servicios más amplia, vanguardista y personalizada, sin renunciar al carácter emotivo y cercano que toda ceremonia ha de tener.

La empresa Omneo lanza un nuevo concepto para mantener la esencia y la memoria de nuestros seres queridos.



Se trata de un elemento innovador creado para mantener la esencia de quienes ya no se encuentran con nosotros. Con un diseño elegante y minimalista basado en las proporciones áureas*, tiene una forma compacta elaborada a partir de la totalidad de las cenizas, con

un tacto suave y cálido idóneo para preservar el recuerdo de nuestro ser querido. Además es un espacio online en el que se conserva la historia de la vida de una persona a través de fotos, recuerdos, mensajes, vídeos y documentos que construirán un legado multimedia siempre disponible

para herederos, familiares y amigos. Tan solo con acercar el teléfono móvil, sin necesidad de aplicaciones, se accede a la biografía online y a todos los archivos que forman el recuerdo de la persona.

*Proporción áurea:

Es un número irracional descubierto en la antigüedad, no como unidad sino como relación o proporción. Dicha proporción puede encontrarse en la naturaleza, en obras de arte como el Partenón o la pirámide de Keops, e incluso en nuestro propio cuerpo. A aquellos elementos con proporciones áureas se les otorga un carácter estético, así como una importancia mística.

MÁS TENDENCIAS*:

*Consultar disponibilidad de estos servicios en los centros Albia

UN DIAMANTE ES PARA SIEMPRE

Ya podemos encontrar empresas en España, Rusia, Ucrania y Estados Unidos que convierten las cenizas de nuestros seres queridos en diamantes. Los familiares pueden escoger entre joyas de 0,3 hasta 3 quilates y decidir su color: azul claro o blanco con destellos azules, dependiendo de la cantidad de boro presente. En España se comenzó en el 2004 y en los últimos años ha logrado una gran aceptación en el mercado.

CENIZAS EN EL ESPACIO

Poner en órbita las cenizas de los difuntos es otra de las nuevas opciones que nos ofrecen diferentes empresas. Las cenizas se lanzan al espacio y orbitan alrededor de la Tierra durante varios meses antes de que se quemen en la atmósfera como una estrella fugaz. Además, se puede rastrear su posición mediante una aplicación móvil, hasta que se desintegran cuando vuelven a entrar en la atmósfera terrestre.

HIDRÓLISIS ALCALINA O LIQUIDIFICACIÓN

Es una técnica empleada sobre todo a los animales de compañía, pero ya es legal para los humanos en varios estados de EE.UU. y provincias de Canadá. Consiste en disolver el cuerpo en una solución fuertemente alcalina dentro de un tanque de alta presión y temperatura, de forma que se evita la persistencia de los restos en los enterramientos tradicionales y las emisiones de carbono asociadas a la cremación.

LA INCINERACIÓN, UNA OPCIÓN SOSTENIBLE

Los hornos crematorios suponen una opción de contaminación mínima: cuatro hornos crematorios contaminan lo mismo que siete vehículos diésel.

Quizá sea la razón por la que las empresas españolas de servicios funerarios estiman que en diez años las cremaciones superarán el 70% del total de fallecidos. Los datos al respecto han sido facilitados por el presidente de la Asociación Nacional de Servicios Funerarios (Panasef), Juan Vicente Sánchez-Araña, en su XIII Congreso Nacional de Bilbao.

Panasef apunta a un cambio de tendencia en la sociedad española. La asociación ha destacado que cada vez son más las familias que se decantan por la incineración a la hora de despedir a sus seres queridos. El aumento de la demanda de los servicios de cremación ha llevado a las empresas funerarias a realizar una potente inversión de alrededor de 800 millones de euros para tener la capacidad suficiente y satisfacer las necesidades de sus clientes.

Tendencias Albia para **despedidas y ceremonias únicas**

Queremos despedir a los seres queridos tal y como sus familiares lo imaginan, creando un recuerdo único y especial.

- Esparcimiento de cenizas en el mar o en el cielo en el lugar que los familiares deseen.
- Plantación de árboles con las cenizas del difunto, creando un elemento único y duradero para recordarlo.
- Diseño y creación de diamantes, collares, etc.
- Recordatorios, esquelas murales y tarjetas de pésame personalizadas.

→ *Escribe un correo a nuestra dirección info@albia.es con el acto que te gustaría desarrollar y lo estudiaremos haciéndote una propuesta a medida de tus necesidades. También ofrecemos orientación acerca de todas las posibilidades.*



Innovación, calidad y cercanía

omneo habla el lenguaje de nuestro tiempo con su gama de productos funerarios de cuidado diseño. **omneo prime** y **omneo cube** consisten en la solidificación de las cenizas del fallecido, convertidas en una pieza de tacto suave y delicado. Al primero le protege un estuche de aluminio anodizado cuyas líneas transmiten la misma sensación de pureza.

omneo rest es una columna de soporte para ocho omneos Prime. **omneo tap** es un dispositivo adhesivo con acceso, vía móvil, al obituario digital de **omlime.com**, la red social donde se deja constancia de la memoria del fallecido a través de textos, imágenes y vídeos, accesible a través del resto de los productos omneo gracias a la tecnología NFC inserta en ellos.



omneo prime



omneo cube



omneo tap



omneo rest

RESPETEMOS EL MEDIO AMBIENTE

Funerales ecológicos

En diferentes países como Reino Unido, Estados Unidos o Canadá están en alza los funerales ecológicos, con materiales y arcas sostenibles. En España, ya existe esta posibilidad y hay diferentes empresas que ofertan posibilidades más respetuosas con el medioambiente.

Los entierros ecológicos nacen como una iniciativa ética, ecológica y medioambientalmente sostenible. La innovación en este sentido va en aumento, y en la actualidad se ofrecen alternativas impensables hace unos años. Evitan, en la medida de lo posible, el uso de productos químicos que contengan derivados del formol, pues son altamente contaminantes y requieren una manipulación muy cuidadosa. Pero hay muchas otras consideraciones a tener en cuenta, como controlar las emisiones de la incineración, hacerse con una urna biodegradable o tener cuidado a la hora de esparcir las cenizas del ser querido en el lugar apropiado.

Estas cuestiones son muy importantes si se quiere respetar la naturaleza hasta el último momento, y en hoy en día el porcentaje de empresas que ofrecen servicios más respetuosos con el medioambiente crece considerablemente, tanto en España como en el resto del mundo.



¡Siempre al servicio del cliente!

Crta. Aguilar · Puente Genil Km. 10
 14.500 Puente Genil (Córdoba)
 Tlf.: 957 606 265 · Fax 957 606 239
 E-mail: info@fedelsur.com
www.fedelsur.com

Bolsa Biodegradable, sustituto del zinc.

Ctra. Madrid-La Coruña (N-VI), km. 313
 24794, Riego de la Vega (LEÓN)
 Teléfono: (+34) 987 605 931
ataudesandres@hotmail.com
info@ataudeslafabrica.com
www.ataudeslafabrica.com

ATAÚDES
 la **Fábrica**

Fabricación de todo tipo de ataúdes de las mejores calidades y prestaciones

Fabricamos en todas las medidas, materiales y especificaciones posibles

D'Ataud'S



¿En qué consiste un funeral ecológico?

Hay diversas posibilidades para realizar un funeral ecológico. Algunas de ellas son:

MATERIALES RECICLADOS Y BIODEGRADABLES: los materiales convencionales se sustituyen por otros más respetuosos con el entorno. Recordatorios de papel reciclado, sistemas que filtran los elementos tóxicos de los crematorios, urnas que se disuelven al contacto con el agua, etc.

URNAS Y ARCAS ECOLÓGICAS: cada vez existen más materiales y posibilidades como la urna maceta con cáscara de coco, o las urnas de sal o arena, aunque en España, por normativa, todavía no están permitidos. La opción ecológica en España para los féretros es la madera certificada con el sello FSC, pintada con tintes al agua en vez de barniz y sin herrajes metálicos.

RECOGIDA DE LOS RESIDUOS PROCEDENTES DE FUNERARIAS: existen empresas que recuperan y reciclan los implantes y demás restos metálicos de los crematorios en una veintena de países de todo el mundo. Sus responsables aseguran haber recuperado más de 200 toneladas y los beneficios obtenidos se destinan a varias ONG.

TRASLADO ECOLÓGICO DEL DIFUNTO: existe una bolsa elaborada con varias capas de algodón y bioplástico y sin zinc. Este metal, nocivo para la salud y el medioambiente, se utiliza en el revestimiento convencional a la hora de trasladar a los difuntos.

**Consultar disponibilidad de estos servicios en los centros Albia*

En otros países también se han implementado procesos funerarios alternativos. Los hinduistas en la India comienzan a usar la incineración solar. En Suecia, mediante nitrógeno líquido y vibraciones, transforman al difunto en un polvo aprovechable como abono para plantas (compost).

Los materiales ecológicos en Albia

La evolución del sector hacia un servicio medioambientalmente respetuoso no es ajena a la cultura y política de calidad de Albia y es, además, uno de nuestros valores como empresa.

Esta concienciación, también interiorizada y compartida por los familiares, es clave en la búsqueda de nuevos métodos y materiales sostenibles. Por ello, desde Albia fomentamos el uso de féretros ecológicos, urnas biodegradables, vehículos fúnebres híbridos y ecológicos, así como un exhaustivo filtrado de gases en los centros de cremación.

- ➔ Se espera incrementar en los próximos años un 30 % el uso de arcas ecológicas en nuestros centros.
- ➔ Consideramos que el uso de las urnas biodegradables alcanzará más de la mitad de las urnas totales solicitadas por los familiares.

URNAS

Funeral Products, su socio en innovación que le suministra productos funerarios únicos y asequibles. Distribuimos la colección de urnas más amplia e novedosa del mercado europeo.



MITOS VIVIENTES

La historia del cine y la música ha suscitado no pocas curiosidades acerca del fallecimiento de distintas estrellas de cada época.

Hoy en día resulta impensable dudar sobre la veracidad o no de la muerte de una persona mediática, pero los mitos de los años dorados de la escena musical y la cada vez mayor popularidad de las estrellas del cine, dieron lugar a historias realmente rocambolescas. Profundizamos en tres de las leyendas más conocidas.



WALT DISNEY

El 15 de diciembre de 1966, con 65 años, el dibujante y productor Walt Disney fallecía a causa de un cáncer de pulmón. En un primer momento, se extendió la creencia de que su cuerpo, aún con vida, fue congelado a la espera de una cura que evitase su muerte, pero la realidad es bien distinta. La familia dejó entrever ciertos intereses en temas de criogenización, lo que llevó al gran público a pensar que no había fallecido y que se estaba sometiendo a un plan novedoso y todavía desconocido.

Sin embargo, Walt Disney fue incinerado y despedido en una ceremonia íntima y sin grandes alardes, lo que dio lugar a sospechas y rumores que se extendieron hasta generar una noticia falsa.

**Casa
BASUSTA**

FLORISTERÍA
Bodas · Decoración
Ramos y centros
Plantas naturales y artificiales
Funerales · Jardinería

Servicio a domicilio
Santiago Auzoa, 18 · ZUMAIA · 943 86 26 11
info@floristeriabasusta.com
www.floristeriabasusta.com

J.R FLORES Y PLANTAS
Especialistas en Arreglos funerarios

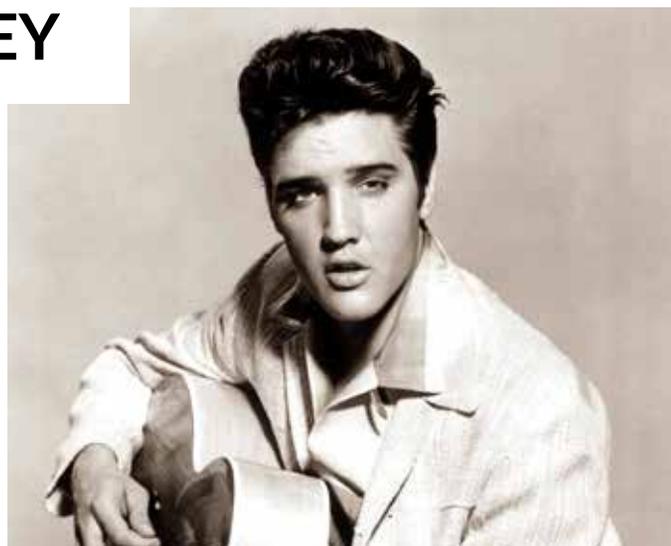
Calidad y servicio, precios sin competencia.
Compruébelo.

☎ 950 360 255 Tel/Fax Almacén ☎ 629 662 115 (Jorge)
@ jrfloresyplantas@gmail.com

ELVIS PRESLEY

Si existe una palabra que rodea a la figura de Elvis Presley, esa es "mito". En primer lugar, por haberse convertido en un icono del rock tanto por su música como por su carácter y actitud sobre el escenario.

Sin embargo, nos centramos en el segundo concepto de la palabra "mito", con el que nos referimos a las extrañas circunstancias que rodean su muerte. Según el acta de defunción, el genio de Sant Lluís falleció el 16 de agosto de 1977, pero muchas son las voces que aseguran que fue una estratagema para "escapar" de la prisión en la que, según él, se hallaba encerrado como consecuencia de su fama. Estos son los datos en los que se apoyan los defensores de esta teoría, que enfrenta a sus seguidores a partes iguales:



▪ EL ACTA DE DEFUNCIÓN NO ES CORRECTA

En ella se dice que su peso era de 97 kilos, cuando superaba los 120 kilos en sus 1.97 de estatura.

▪ LOS RASGOS DEL CADÁVER SIEMBRAN DUDAS

En la única foto del cadáver, tomada por el National Enquirer, se aprecia que los rasgos no se corresponden a los de Elvis: la nariz parece chata y aplastada, con una curvatura de cejas distinta a las suyas y unos dedos más gruesos y menudos.

▪ SU NOMBRE NO ESTÁ BIEN ESCRITO

El cantante fue bautizado como Elvis Aron, pero en su tumba figura "Aaron", en teoría de forma intencionada para evitar malos augurios.

▪ CAMBIO DE ÚLTIMA HORA EN SU TESTAMENTO

Aunque había dejado grandes cantidades a amigos y familiares, finalmente lo cedió todo a su hija Lisa Marie, ya que preveía una importante necesidad de dinero para su "otra vida".



PAUL MCCARTNEY

En el lado opuesto de Elvis Presley encontramos al músico de The Beatles, Paul McCartney. Muchos aseguran que falleció el 9 de noviembre de 1966 a bordo de su Aston Martin, por lo que miembros cercanos al grupo buscaron y encontraron un sustituto llamado William Campbell, una persona con enorme parecido tanto en el físico como en la voz. Según la leyenda, el hasta ahora anónimo ciudadano británico tuvo que someterse a varios ajustes estéticos y al aprendizaje tanto del bajo como de la guitarra (con el añadido de hacerlo con la zurda siendo diestro). Con el paso de los años, numerosas pruebas han desmentido esta teoría, pero no son pocos los que continúan creyendo que el mito de Liverpool pasó a mejor vida hace ahora 50 años.

"POR Y PARA EL SECTOR FUNERARIO"
EN PUENTE GENIL DESDE 1978

ADEAN
PROYECTOS, ANÁLISIS Y MÁS

- FABRICAMOS DE ACUERDO A LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE
- MODELOS TOTALMENTE INNOVADORES

T. 957 609 014
F. 957 602 454
adean@adean.net
www.adean.net

Pol. Ind. San Pancraccio
C/ La Alianza, parcela 20
14500 Puente Genil
Córdoba

Una empresa carrocería
con vocación de servicio

BERGADANA
ADVANCED CAR SOLUTIONS

P.I. Cal Rafalet | Bonavista, s/n
08680 Gironella (Barcelona)
T (34) 938 250 900 | F (34) 938 228 409
bergadana@bergadana.com
www.bergadana.com

LA HUELLA QUE SOBREVIVE EN EL TIEMPO

El crecimiento imparable de las redes sociales en particular y de Internet en general han generado tal cantidad de información que, hoy en día, resulta especialmente complicado controlarla sin que ello nos lleve, como mínimo, un esfuerzo agotador, muchas veces en balde, ante el desconocimiento en la materia o las dificultades que entraña el mundo virtual.

¿A qué nos referimos con *huella digital*? La huella digital está formada por los rastros que vamos dejando con el uso de Internet. Cualquier tipo de interacción con el medio digital forma parte de nuestro historial en línea y, potencialmente, puede ser visto por otras personas o almacenado en una base de datos. Ese historial de datos privados cuenta muchas veces más de nosotros mismos que nuestra propia memoria y esa huella digital, *a priori*, puede resultar imborrable.

Sumergidos en la era digital, hoy en día realizamos multitud de actividades diarias que van marcando nuestro rastro, por lo que debemos de ser conscientes de los peligros que conllevan. La pérdida de intimidad y privacidad es la gran batalla de este siglo. Circula abundante información sobre nosotros mismos de la que no tenemos control, a veces, información sin mera importancia como una fotografía, un comentario desafortunado en un foro, etc. Pero otras veces, damos información importante sobre nosotros y no

sabemos quién y cómo se gestiona. Nuestros datos bancarios se dejan en dispositivos TPV, así como en webs o aplicaciones de e-Commerce. Un ejemplo de ello es tener una cuenta de correo Gmail: nuestra información va mucho más allá que eso, se tendrá acceso a todas las aplicaciones y servicios a los que esté ligada esa cuenta (Google Calendar, Drive, YouTube, Amazon...), podrá saber las ubicaciones visitadas por el usuario, qué dispositivos utiliza, etc.

Consejos para el buen uso de Internet

Con el modelo de vida actual, parece imposible quedar al margen de la era virtual. Por ello, hay que ser conscientes del peligro que conlleva y llevar a cabo una serie de medidas de seguridad razonables:

No publicar ni compartir aquello que no se quiera que se sepa. No tenemos nunca control sobre la información que publicamos. No sabemos nunca el uso que le van a dar otras personas.

No existen chats ni conversaciones de Whatsapp u otras aplicaciones de mensajería instantánea que sean secretos. En el momento en el que publicamos algo, perdemos el control sobre ello.

El anonimato en Internet no existe a día de hoy.

La seguridad 100% no existe. No hay un antivirus infalible para la información que vamos dejando.

Si alguna vez nos atacan y comparten información personal, hay que acudir a instituciones, fuerzas y cuerpos de seguridad que saben cómo afrontar esa situación.

Además, también dejamos un rastro técnico: una dirección IP, un dato de conexión, nuestro correo electrónico... Dejamos mucha información a los proveedores de servicios y toda nuestra información está en manos de terceros, en manos de empresas en las que a veces no queda más remedio que confiar.

¿Y qué ocurre cuándo una persona fallece? Desde mayo de 2014, y gracias a una sentencia del Tribunal de Justicia de la UE, se reconoce el *Derecho al Olvido* en Internet, o lo que es lo mismo, el derecho que tiene cualquier persona a que sus datos personales o información desfasada se borren. Las leyes nacionales y comunitarias han sentado las pautas generales para proteger la intimidad de los europeos, incluyendo la de una persona fallecida.

En torno a ello, existe un compromiso social cada vez mayor para la eliminación de datos de las personas que ya no se encuentran con nosotros, gracias en gran medida al conocimiento cada vez mayor de las herramientas que lo permiten y a la creciente aparición de profesionales y empresas que asesoran sobre estas cuestiones a los familiares de los fallecidos.

De esta manera surge el denominado *Borrado de Huella Digital*, que garantiza la desaparición completa de cualquier rastro digital de nuestros seres queridos en redes sociales como Facebook, Instagram, LinkedIn o Twitter, así como la suspensión total de cualquier cuenta de correo electrónico o blog o la aparición en cualquier motor de búsqueda como Google, Yahoo, etc. Además, existe la posibilidad de gestionarlo en vida, mediante, por ejemplo, la generación de un "contacto de legado" en Facebook entre otros.

¿Cómo se genera la huella digital?

1. SITIOS WEB Y COMPRAS EN LÍNEA.

A menudo las webs minoristas y sitios de productos dejan en nuestro sistema "cookies" que pueden seguir nuestro recorrido de un sitio a otro, permitiendo la entrega de anuncios dirigidos que nos muestran productos sobre los cuales hemos estado leyendo o que hemos buscado recientemente.

2. REDES SOCIALES.

Todos esos tweets, retweets y comentarios en Facebook (incluso los privados) dejan un registro. Es importante conocer cuáles son las configuraciones de privacidad por defecto de nuestras cuentas en las redes sociales y estar atentos a las mismas. Muchas veces los sitios introducen nuevas políticas y configuraciones que aumentan la visibilidad de nuestros datos.

3. TELÉFONOS MÓVILES, TABLETS O PORTÁTILES.

Algunos sitios web generan un listado de los diferentes dispositivos que utilizamos para acceder a los mismos. Aunque muchas veces esto se utiliza como una forma de ayudarnos a proteger nuestras cuentas, es importante comprender qué información recogen sobre nuestros hábitos.

El descanso digital que nuestros seres queridos merecen

En Albia somos pioneros en el *Borrado de Huella Digital*, servicio que prestamos mediante Albia_Asesor. Ofrecemos un asesoramiento jurídico telefónico gratuito en lo relativo a la eliminación de perfiles en las redes sociales de uso más habitual en España, así como la aparición en buscadores, blogs y otras páginas de internet.

Como parte de nuestro compromiso social, entendimos en su momento que debíamos estudiar cómo facilitar estas gestiones a los familiares, ayudándoles a eliminar la información que pudiera circular en estas redes y ejerciendo el derecho al olvido que todos merecen. Se trata, en definitiva, de garantizar la mejor atención, la máxima involucración y una elevada sensibilidad ante unos momentos que requieren dar lo mejor de nosotros, no solamente como empresa de servicios, sino, como elemento de apoyo personal a los familiares.

AlbiaAsesor®

- Asistencia jurídica telefónica gratuita
- Eliminación de la huella digital en Internet
- Asistencia presencial de un abogado, bajo solicitud y en condiciones preferentes
- Obtención de certificados
 - Certificados de defunción
 - Certificado de última voluntad
 - Baja del fallecido de la Seguridad Social
 - Certificado Registro Seguros cobertura fallecimiento
 - Certificado de Nacimiento
 - Certificado de Matrimonio
 - Impreso de solicitud Pensiones



Entrevista

José Antonio Lauroba Gerente de Zaragoza

Desde 2012 es nuestro gerente de Albia en Zaragoza. Con gran experiencia en el sector, nos habla de sus inicios y motivaciones.

Profesional funerario, ¿formación o vocación?

Ambas. Para hacer bien el trabajo hace falta **vocación**, no una vocación genérica de funerario, sino de servicio, para poder entender que nos debemos a las familias que nos contratan y depositan su confianza en nosotros en esos momentos tan duros para ellos. Pero también hace falta mucha **formación**, la cual nos hace gestionar el trabajo que nos encomiendan sin que las emociones interfieran en la consecución de nuestro objetivo, un servicio de calidad con calidez.

¿Qué le impulsó a trabajar en este negocio?

Nada en especial, las vueltas que da la vida me llevaron al mismo. A grandes rasgos, tras finalizar mis estudios superiores en Económicas y Empresariales (actual

ADE) constituí una asesoría la cual, años más tarde, fue contratada como asesora externa de un grupo funerario internacional que se estableció en España. Este fue mi punto de encuentro con el mundo funerario. He tenido la gran oportunidad de conocer muchos tipos de negocios y trabajos, pero sé, con seguridad, que **este es el que más me aporta desde el punto de vista humano**.

¿Qué actividad diaria realiza un gerente del sector funerario?

Sería más fácil, y más corto, explicar cuáles son las que no hace. El **gerente** tiene que supervisar el personal e instalaciones, controlar el gasto e inventario, revisar las operaciones diarias, atender los imprevistos que van surgiendo, manteniendo siempre una imagen global de su centro y, en el tiempo que queda entre unas cosas y otras, llevar la gestión comercial, visitando y atendiendo a los clientes y colaboradores.

¿Existe una imagen predeterminada del sector y su trabajo?

Está claro que, aunque poco a poco va cambiando, en el ideario de la gente sigue una imagen del funerario clásico, con su librea y sombrero negro, triste y taciturno, a la par que un poco tortuoso. No obstante, gracias al buen hacer de todo nuestro personal, esta imagen va dando paso a la realidad, en la cual se descubre que el funerario es **una persona amable, servicial y sobre todo profesional, que se ha adaptado a los nuevos tiempos**.

GROPECOR



Productos **florales**

www.gropecor.com

¿Qué experiencia le ha marcado más a nivel personal?

Los funerarios **somos ante todo personas**, con nuestros sentimientos y emociones, y no siempre es posible mantenerlas al margen. A lo largo de mi vida profesional me he encontrado con situaciones muy duras que te marcan personalmente, y para las cuales debes estar lo más preparado posible. Hay profesiones, como puedan ser las de un médico, un enfermero o los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado que, como el funerario, se enfrentan a situaciones que en muchas ocasiones son duras de sobrellevar.

¿Qué se puede extraer de la interacción entre los gerentes de cada centro?

Lo que yo, personalmente, saco de la interacción con otros gerentes es la posibilidad de **compartir**, con numerosos centros de España del grupo Albia, un cúmulo de **experiencias** que nos ayudan a aprender de los errores y de los aciertos de cada uno, así como el poder llevar a cabo en mi centro acciones ya desarrolladas con éxito por ellos. Además de lo anterior, está el hecho de que al poner cara a las personas que están en otras poblaciones, con las que en algunos momentos hay que colaborar, la relación sea mucho más ágil, con el consiguiente beneficio para el servicio y, en definitiva, para la familia que lo recibe.

¿Cuáles son los servicios adicionales más demandados?

Si hay que destacar alguno, el **servicio de financiación** ha sido de los servicios adicionales más solicitados, en especial por la crisis.

¿En qué está cambiando la relación entre el cliente y Albia en los últimos años?

Con el paso del tiempo, y dada nuestra buena trayectoria, empezamos a ser conocidos, y reconocidos, en la plaza, y con el conocimiento llega la **confianza**, y de la mano de esta llega el poder desarrollar servicios más complejos y personalizados, al tener el cliente la seguridad de que podemos afrontar cualquier reto que nos proponga, porque ya hemos demostrado que así es.

¿Cómo definiría al profesional de Albia? ¿Cuáles son las características que convierten a Albia en una empresa cercana y más humana que nunca?

El personal de Albia está claramente **orientado al cliente**, sabe que realizar un servicio en el que la atención que se debe prestar a las familias, en un corto periodo de tiempo, debe ser impecable, ya que es una situación muy delicada que necesita del mayor cuidado y atención posible. El funerario de Albia es una persona **multidisciplinar**, que debe estar preparada en varios campos, desde el psicológico al legal, e incluso de protocolo. Albia dispone de un decálogo de conducta, así como de unos valores que rigen todo nuestro trabajo y con los que, claramente, se intenta humanizar y acercar nuestros servicios.

¿Qué tradición o particularidad existe en Zaragoza que no exista en ningún otro sitio?

Más que tradición, particularidad, por el hecho de que, durante muchos años, solo ha habido un tanatorio en Zaragoza, el cual está enclavado dentro del único cementerio que existe en la ciudad. Así pues, la gente se ha acostumbrado al hecho de que el servicio funerario (cámara, velación, funeral e inhumación o incineración) se desarrollase **dentro de un mismo lugar**, sin desplazamientos de ningún tipo. Conociendo lo anterior, y sabiendo que en Zaragoza operan más de 16 funerarias, y que todas debemos hacer nuestra labor en el mismo espacio, se percibe que es difícil que las familias nos diferencien a unos y a otros, de manera que los errores de unos les rebotan a otros. Por este motivo Albia ha incorporado elementos diferenciadores en su servicio.

Los funerarios somos ante todo personas, con nuestros sentimientos y emociones, y no siempre es posible mantenerlas al margen.



ATROESA
HORNOS CREMATORIOS
COMPROMISO CERTIFICADO CON LA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

European Commission

10 YEARS

EMAS

SILVER RECOGNITION FOR 10 YEARS OF CONTINUOUS EMAS REGISTRATION

for outstanding commitment to Performance, Credibility and Transparency in Environmental Management

KARL FALKENBERG
Director General for Environment

C/ Hinojosa del Duque, nº 7, 28946 | Fuenlabrada | Madrid | España
administracion@atroesa.es • Telf./Fax: (+34) 916 97 22 22 • www.atroesa.es

CEREMONIAS QUE HICIERON HISTORIA

Existen pocos acontecimientos que provoquen un shock social tan importante como puede llegar a hacerlo el fallecimiento de un personaje famoso. La época de la globalización y la evolución de los medios, más ágiles e inmediatos que nunca, ha elevado la categoría de funeral a acontecimiento mediático.

Sin embargo, ya desde principios del siglo XX existen ceremonias que han dado la vuelta al mundo y que han traspasado la barrera de lo social, convirtiendo a personajes en mitos a través de despedidas fuera de lo común.



Hunter S. Thompson (1937-2005)

*Periodista y escritor
estadounidense*

El creador e icono del periodismo cinematográfico, Hunter S. Thompson, tuvo un funeral tan emotivo como excéntrico. Sus cenizas fueron arrojadas desde un cañón y se acompañaron de fuegos artificiales y un cóctel de lo más selecto. Todo ello patrocinado por su gran amigo, el actor Johnny Depp.

Carlos Gardel (1890-1935)

Cantante argentino

Fallecido el 24 de junio de 1935 en accidente de avión, el icono de la música argentina fue despedido por casi 1.000.000 de admiradores durante el traslado de su cuerpo de Colombia a Buenos Aires -en barco-, si bien el cuerpo estuvo casi siete meses expuesto en el cementerio de la Chacarita (Argentina) para la visita y despedida final de sus más fervientes admiradores.




savia
Consulting & Training

Formación para pymes y grandes empresas

Rentabilice su formación y mejore la competitividad de su empresa

Paseo de las Delicias, 1
41001, Sevilla
Tel.: 678 691 651
info@saviaconsultores.es • www.saviaconsultores.es



**Construcciones
MENCHACA Y LINAZA, S.A.**

Músico Arámbarri, 2 • 48004 BILBAO
Tfno. 944 115 800 • E - mail: mentxalin@euskalnet.net

Rudolph Valentino (1895-1926)

Actor estadounidense

Fallecido el 23 de agosto de 1926, el actor tuvo dos funerales, uno en Nueva York y otro en Hollywood. El evento celebrado en la Gran Manzana tuvo un corte más clásico, con el paseo de su arca por las calles más célebres de Manhattan. Por su parte, en el funeral de Hollywood, un pequeño avión surcó el cielo para dejar caer miles de pétalos de rosa sobre la ceremonia, ante la atónita mirada de los más de 3.000 invitados al evento.



Lady Di (1961-1997)

Princesa de Gales

El funeral de Diana de Gales fue tal vez uno de los más multitudinarios, el 6 de septiembre de 1997. Con más de 2.000 invitados, el evento tuvo lugar en la Abadía de Westminster (Londres), donde fue despedida y aclamada junto a los más de 2.500 millones que lo siguieron por televisión. Como colofón musical a la ceremonia, el músico y amigo personal de Diana de Gales, Elton John, interpretó *Candle in the Wind*, uno de los temas más célebres del artista británico.



Luciano Pavarotti (1935-2007)

Tenor italiano

El tenor, fallecido el 6 de septiembre de 2007, congregó en su funeral a figuras públicas de todo el mundo. La Fuerza Aérea italiana realizó una exhibición de despedida ante miles de personas y hubo una misa con música dedicada al tenor.




SEACOMM
security & communications solutions

Todos los servicios de telecomunicaciones que su empresa pueda necesitar a su alcance

Seacomm Soluciones Integrales de Telecomunicaciones, S.L.
Av. M-40, 5 - Oficina A112
28925 Alcorcón, Madrid
Tel.: 902 002 628
www.seacomm.es



JAFER AUTO
CHAPA Y PINTURA • NEUMÁTICOS • MECÁNICA RÁPIDA

TALLER MULTIMARCA
Consulte nuestras ofertas en cambio de aceite



Pl. Macarena, C/ Termodinámica, 19 • 41015 Sevilla
jaferautosevilla@gmail.com
Teléfono de oficina: 902 200 311 / 954-905-580 Fax: 954-906-205

PATROCINIOS CULTURALES



Desde nuestros inicios, en Albia siempre hemos apoyado cualquier causa cultural con la que podamos sentirnos identificados. Con carácter más reciente y con el objetivo de apoyar este tipo de eventos, hemos vinculado nuestro nombre a acontecimientos musicales y culturales de distinta índole, interactuando de primera mano con un mundo por explorar e ilusionante para nosotros.

PATROCINIO DE CONCIERTO DE LA ORQUESTA Y CORO DE LA COMUNIDAD DE MADRID (ORCAM) EN EL DÍA DE LA MÚSICA

En consonancia con la inclusión de la música como elemento para el recuerdo en las ceremonias personalizadas por Albia, en los últimos años apoyamos eventos musicales como el Concierto de la ORCAM y el coro de RTVE, celebrado en el Auditorio Nacional de la Música. Una acción que tiene continuidad y con la que nos sentimos plenamente involucrados en cualquier zona del territorio nacional.

PATROCINIO DE CONCIERTO DE MÁLAGA

Grupo Albia patrocinó el Concierto de Navidad celebrado en el Teatro Cervantes de Málaga, con la actuación de la Orquesta Filarmónica de Málaga. Con una excepcional acogida, nuestro deseo fue el de trasladar, gracias a la música, un mensaje de felicitación, paz y esperanza, así como de recuerdo para aquellos seres queridos que no están en estas fiestas.

PATROCINIO DEL LIBRO “LA MÁLAGA DE AYER: SUS VECINOS Y SUS HECHOS EN EL RECUERDO”.

Como parte del vínculo que desde Albia hemos tenido siempre con la sociedad malagueña, colaboramos con orgullo en la presentación del libro del ilustre profesor Dr. D. Manuel Muñoz Martín, en el que se recogen anécdotas, acontecimientos y vivencias del pasado de la ciudad de Málaga, con las múltiples peculiaridades de la sociedad en el siglo XIX.

Se trata de un evento que encaja perfectamente con nuestra filosofía y nuestro compromiso con la ciudad, en el que las personas son el eje sobre el que gira toda nuestra actividad.

EL CORREO de BURGOS | Diario de León | DIARIO DE SORIA

VALLADOLID 16/29°C

Participa en nuestro diario
Periodismo ciudadano

DIARIO DE VALLADOLID

Noticias | Deportes | Multimedia | Suplementos | Servicios | Participa

Valladolid | Provincia | Castilla y León | Opinión | Nacional | Internacional | Cultura | Gente | Titulares | Última Hora | Lo más Leído

Es actualidad | Consejo de Gobierno | Educación | Dec... | Accidente helicóptero León | Sucesos | Más...

Empleo explorador legales para i de Lauki

9:27 h Los sindicatos piden que la Dirección...
CALENDARIO DE CONCENTRACIONES
Ahora sí, la plantilla llama al boicot
El comité de empresa de Lauki solicitará a T...

Estés donde estés...

99.- Libre
9700-7106
PHONE

MediaMarkt

NAL METE

Valladolid 8/17°C | Medina del Campo 13/8°C | Tordesillas 9/18°C | Medina de Rioseco 7/18°C

www.diariodevalladolid.es

→ ¿...siempre somos enterrados a 2 metros bajo tierra?

El origen de esta tradición se sitúa en el siglo XVII, durante la Gran Plaga de Londres, en la que más de 8.000 personas fallecían semanalmente con motivo de la peste bubónica. Preocupado por la creciente tasa de mortalidad y las condiciones insalubres de los habitantes londinenses, el alcalde Sir John Lawrence ordenó, en 1665, que todos los difuntos fueran enterrados a un mínimo de dos metros bajo tierra. De esta manera, se pretendía limitar el brote de la plaga con la creencia de que la profundidad del entierro ayudaría a evitar el contagio por el contacto cercano con el suelo.



Curiosidades

→ ¿...China ofrece dinero para esparcir las cenizas de los difuntos en el mar?

Con una falta de espacio cada vez mayor, los entierros en el mar son una solución que el Gobierno ha propuesto a sus habitantes. Las autoridades decidieron duplicar el incentivo económico a las familias que entierren a sus difuntos en el mar. Con una población de más de 1.300 millones de habitantes y una gran tasa de envejecimiento, China tiene un grave problema: la falta de espacio para el entierro de sus difuntos unida a una milenaria tradición funeraria que dicta que la sepultura de los fallecidos debe hacerse en la tierra junto a sus antepasados. Desde hace ya 20 años, China ha decidido incentivar este tipo de entierro. Sin embargo, el gobierno busca impulsar definitivamente esta sepultura duplicando el incentivo económico brindado a las familias. Además el gobierno de Beijing ofrece gratuitamente a sus ciudadanos un barco para transportar hasta 500 personas para que puedan dar el último adiós a sus familiares y esparcir sus cenizas en el mar.

¿Sabías que...?

→ ¿...los piratas tienen su propio cementerio?

Este cementerio, ubicado en Ile Sainte-Marie, Madagascar, se considera el único lugar en el mundo en el que descansan los restos de los piratas más famosos. Hacia 1670, atraídos por las anécdotas de traficantes de los mercaderes, numerosos piratas se dirigieron a Madagascar para buscar abundante agua dulce, madera para reparar sus barcos y la posibilidad de controlar el tráfico entre Europa y el Extremo Oriente con los envíos que los príncipes musulmanes de la India enviaban a La Meca. Se estima que esta isla fue hogar de al menos 1.000 piratas desde 1688 hasta 1721.

Los piratas navegaban principalmente de Inglaterra, Portugal, Francia y Estados Unidos para comenzar a vivir en Ile Sainte-Marie y así disfrutar de un lugar estratégico para desarrollar sus operaciones y repartirse el botín de sus incursiones.



FLORISTERÍA
LOLA
www.floristerialola.es

Desde nuestros invernaderos
hasta sus casas

f.lolamos@gmail.com
986 333 123

EL LIBRO ILUSTRADO

El mundo de la música, el cine y las letras ha dado lugar a innumerables frases para la posteridad. Personajes con inquietudes existenciales que nos dejan un interesante legado repleto de reflexiones sobre la eternidad, la inmortalidad o el destino. A continuación, rescatamos aquellas que nos llaman la atención no solamente por la profundidad de su significado, sino también por su autor.



ANTONIO MACHADO, poeta español

La muerte es algo que no debemos temer porque, mientras somos, la muerte no es, y cuando la muerte es, nosotros no somos.



NELSON MANDELA, abogado y político sudafricano

Pasar a mejor vida es algo inevitable. Cuando un hombre ha hecho lo que él considera como su deber para con su pueblo y su país, puede descansar en paz. Creo que he hecho ese esfuerzo y que, por lo tanto, dormiré por toda la eternidad.



LUCIO ANNEO SÉNECA, filósofo clásico

La vida es como una leyenda: no importa que sea larga, sino que esté bien narrada.



ALLEN KARDEC, pedagogo, escritor y especialista en espiritismo

La eterna es la vida del espíritu, la del cuerpo es transitoria y pasajera. Cuando el cuerpo muere, el alma vuelve a la vida eterna.



BRUCE LEE, actor y especialista en artes marciales

La clave para la inmortalidad es, principalmente, vivir una vida que valga la pena recordar.



PABLO PICASSO, pintor español

Cuando me dicen que soy demasiado viejo para hacer una cosa, procuro hacerla enseguida.



JIM MORRISON, cantante y líder de The Doors

El fallecimiento hace ángeles de todos nosotros y nos da alas donde antes teníamos sólo hombros... suaves como garras de cuervo.



PLATÓN, filósofo clásico

Cuando la muerte se precipita sobre el hombre, la parte mortal se extingue, pero el principio inmortal se retira y se aleja sano y salvo.

ESQUELAS EN PRENSA

Información y contratación



SERVICIO PERMANENTE

 **91 540 03 03**
900 11 12 10

www.esquelesenprensa.com
e-mail: esqueles@debod.com
fax: 91 542 06 52

PUBLICACIÓN EN:

- ABC
- EL MUNDO
- EL PAÍS
- LA RAZÓN
- LAS PROVINCIAS
- EL CORREO
- LA VERDAD
- DIARIO DE NAVARRA
- Y resto prensa.

DEBOD PUBLICIDAD
c/ Ventura Rodríguez, 13. 1º 28008 MADRID

Estar cerca de los familiares implica no solamente dedicarse en cuerpo y alma a facilitar todas las gestiones necesarias para una ceremonia perfecta, sino también a disponer de una amplia red de centros que cubran la geografía española. El grupo Albia se encuentra en toda la península y nos trae historias repletas de personajes históricos, ampliamente reconocidos en sus lugares de origen y que representan, sin duda, generaciones y movimientos fundamentales en la historia y legado artístico de nuestro país.

ROSALÍA DE CASTRO (SANTIAGO DE COMPOSTELA, 1837-1885)

Considerada como la precursora de la poesía española moderna, junto a Gustavo Adolfo Bécquer, Rosalía de Castro fue una poetisa y novelista clave en el renacimiento de la lengua gallega, dialecto que combinó con el castellano para otorgar riqueza y variedad a su repertorio. Entre sus principales obras se encuentran "Cantares Gallegos", "A Gaita Galega" y "En las orillas del sur". El carácter internacional de sus obras ha trascendido nuestras fronteras y se han traducido al alemán, francés, ruso y japonés.

MIGUEL DE UNAMUNO (BILBAO, 1864-1936)

Escritor, poeta y filósofo, es considerado como el principal exponente de la Generación del 98. En su obra cultivó una gran variedad de géneros literarios como novela, ensayo, teatro y poesía. Nació en Bilbao y murió en Salamanca. En 1891 obtuvo la Cátedra de Griego en la Universidad de Salamanca. Algunos lo consideran como uno de los mejores poetas líricos españoles de su siglo.

PABLO PICASSO (MÁLAGA, 1881-1973)

Polifacético e influyente, el pintor y escultor malagueño es responsable de múltiples movimientos artísticos de principios del siglo XX, con especial enfoque en la creación del cubismo, junto a Georges Braque. Su obra posee un carácter creativo e innovador que pronto convirtió a Picasso en un referente para artistas de perfiles muy diversos. Entre sus principales obras, destacan el Guernica, La Espera (Margot), La Mujer del Acróbata o El Entierro de Casagemas.

JOAQUÍN SOROLLA Y BASTIDA (VALENCIA 1863-1923)

Fue un pintor español que dejó más de 2.200 obras catalogadas. Está considerado como uno de los máximos representantes del impresionismo español. Su obra refleja poderosamente el tratamiento de la luz y, en concreto, de la luz solar en todas sus gamas. Desde el principio, el pintor sintió la necesidad de plasmar en sus cuadros la fuerza de los paisajes, de sus gentes, y dominar esos entornos con la luz, de la que se convirtió en un maestro en su plasmación.

Ruiz dominguez
CORREDURÍA DE SEGUROS



NOS GUSTA CUIDAR DE PROFESIONALES COMO TÚ

RUIZ DOMÍNGUEZ es su **asesoría personalizada** en materia de **Seguros**. Nuestro **equipo de profesionales** trabaja para dar solución a sus necesidades, buscando la **mejor oferta en el mercado** asegurador.

Le **asesoramos de forma especializada** para hacer frente a sus riesgos personales y profesionales.

Trabajamos con las principales compañías aseguradoras para poner a su disposición en todo momento el **mejor producto**.

En caso de siniestro, contará con un equipo de expertos a su servicio para garantizar la cobertura de los riesgos asegurados.

Para nosotros, usted es lo primero

Red de Centros Albia

ANDALUCÍA

Cádiz
Algeciras
Arcos de la Frontera
El Puerto de Sta. María
Jerez de la Frontera
Jimena de la Frontera
La Línea de la Concepción

Córdoba

Granada

Baza
Santa Fe

Huelva

Cortegana
Huelva

Jaén

Castellar
La Carolina
Linares
Vilches

Málaga

Antequera
Vélez - Málaga

Sevilla

Carmona
Morón de la Frontera
Osuna

ARAGÓN

Huesca

Binéfar
Fraga
Monzón

Teruel

Zaragoza

Villanueva de Gállego

CANTABRIA

Cantabria

Cartes
San Vicente de La Barquera
Santander
Torrelavega

C. LA MANCHA

Albacete

Ciudad Real

Valdepeñas

Toledo

Gálvez
Navahermosa
Polán
San Martín de Montalbán
Ventas con Peña Aguilera

CASTILLAY LEÓN

León

Villablino

Salamanca

Valladolid

C. VALENCIANA

Castellón

Vall de Uxó

Valencia

Algemesí
Carcaixent
Godella
La Poble Llarga
Paterna

GALICIA

La Coruña

Ferrol
Santiago de Compostela

Pontevedra

A Estrada
Bueu
Lalín
Porriño
Sanxenxo
Silleda
Vigo
Vila de Cruces
Vilagarcía de Arousa

Orense

MADRID

Madrid

Alcalá de Henares
Alcobendas
Arganda del Rey
Coslada
Navalcarnero
San Sebastián de los Reyes

Torrejón de Ardoz
Valdemoro
Villa del Prado

PAÍS VASCO

Álava

Vitoria-Gasteiz

Guipúzcoa

Eibar
Mutriku
San Sebastián - Donostia
Zumaia

Vizcaya

Amorebieta
Bilbao
Ermua
Iurreta
Santurce

Red de colaboradores

ANDALUCÍA

Almería

Roquetas de Mar
Níjar

Cádiz

Jerez de La Frontera
Sanlúcar Barrameda

Córdoba

Huelva

Jaén

Montizón

Sevilla

Écija

ARAGÓN

Huesca

Albelda
Alcolea
Campo
Graus

Zaragoza

CASTILLAY LEÓN

Ávila

Cebreros
El Tiemblo
Hoyos del Espino
San Pedro del Arroyo

Zaragoza

C. LA MANCHA

Toledo

Illescas
Santa Cruz de Retamar
Seseña

Zaragoza

CATALUÑA

Barcelona

Alella
Badalona
Cardona
Castellar del Vallés
Corberá de Llobregat
Cubelles
El Papioll
El Prat de Llobregat
Gavá
L'Arboç
L'Hospitalet de Llobregat
Manresa

Mataró

Navarcles

Pallejà

Premià de Mar

Sant Boi de Llobregat

Sant Cugat del Vallés

Sant Feliú de Llobregat

Sant Joan de Vilatorrada

Sant Joan Despí

Sant Just Devern

Sant Peré de Ribes

Sant Vicenc de Castellet

Sant Vicenç dels Horts

Santpedor

Sitges

Suria

Teià

Vallirana

Viladecans

Vilafranca del Penedés

Vilanova i La Geltrú

Gerona

Figueres

Ripoll

C. VALENCIANA

Valencia

Burjasot

EXTREMADURA

Acehuche

Alcantara

Aldeacentenera

Aliseda

Arroyo de la Luz

Baños de Montemayor

Calzadilla

Casar de Cáceres

Ceclavín

Coria

Guadalupe

Hervás

Ibahernando

Jaraiz de la Vera

Jarandilla de la Vera

Logrosán

Madroñera

Miajadas

Montánchez

Moraleja

Navalmoral de la Mata

Navas del Madroño

Peraleda de la Mata

Plasencia

Plasenzuela

Pozuelo de Zarzón

Talayuela

Torrejuncillo

Trujillo

Valdefuentes

Valdelacasa de Tajo

Valverde del Fresno

Badajoz

Almendralejo

Calamonte

Carmonita

Casas de Don Pedro

Mérida

Navalvillar de Pela

Puebla de Obando

Zafra

GALICIA

La Coruña

Carballo

Carnota

Cee

Fisterra

Laracha

Luou

Malpica

Muxía

Ponteceso

Orense

Pontevedra

Marín

MADRID

Madrid

Alcorcón

Fuenlabrada

Getafe

Leganés

Móstoles

Parla

Villaviciosa de Odón

MURCIA

Alhama

Calasparra

Caravaca de la Cruz

Cartagena

Cieza

La Unión

Santomera

 **Albia**
servicios funerarios



Profesionales comprometidos con la responsabilidad y el sentimiento de su labor



Homenaje personalizado



Cuidamos los detalles



Financiación flexible



Asesoramiento jurídico

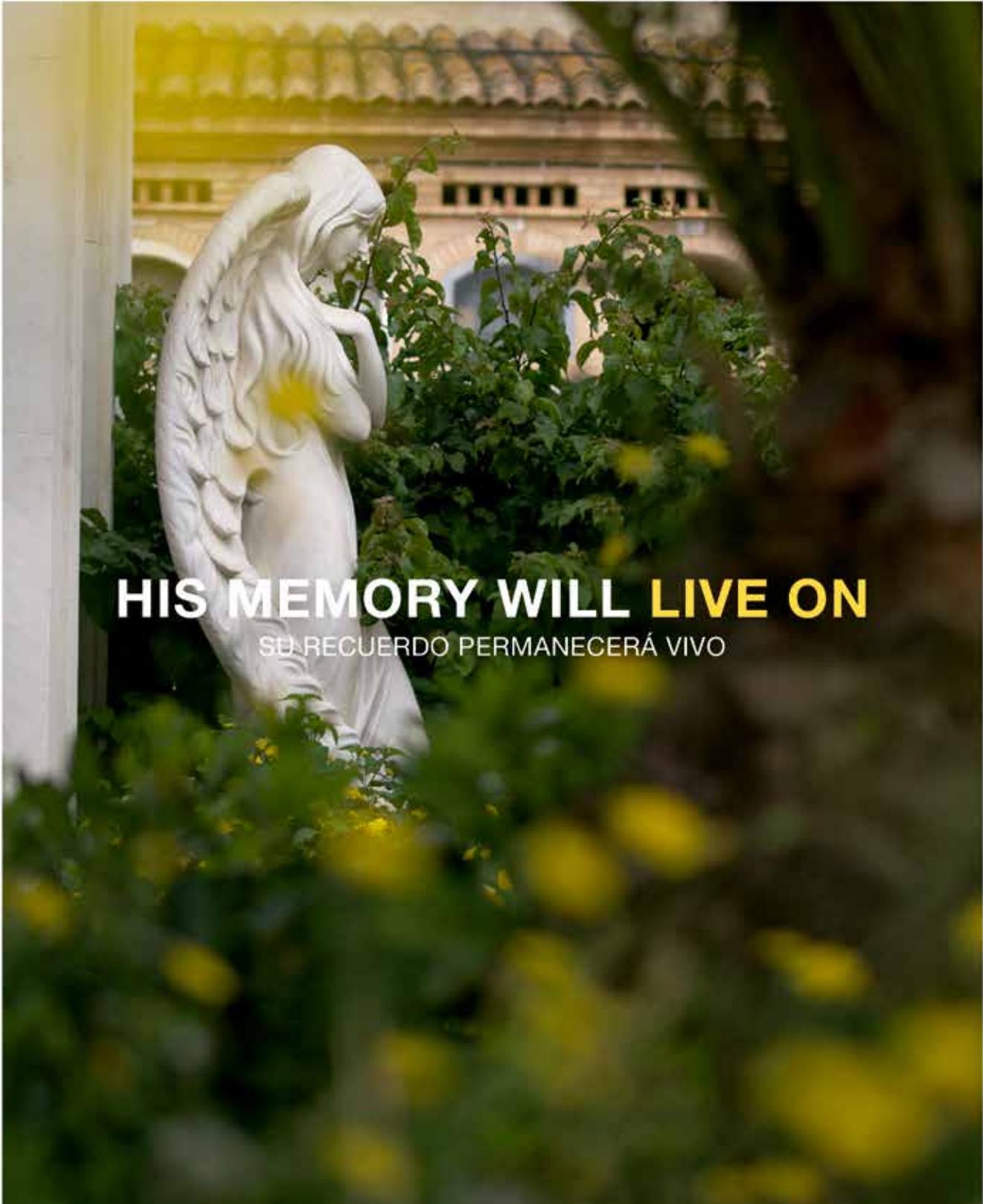


Gestión del duelo

A tu lado. Para tu tranquilidad.

 24H 900 24 24 20

www.albia.es



HIS MEMORY WILL LIVE ON

SE RECUERDO PERMANECERÁ VIVO

NAT  memories
for eternity

Fast Forward Invest, S.A.
Polig. Ind. El Romeral
C/ Comercio, 15
46340 Requena (Valencia)
Telf. 900.114.114
ffi@nat.es

nat.es

